

MAILINGKOLLEKTION

POST



---

**AB DIE  
POST  
UND  
WEG DAMIT**





## LETTERSHOP PERSONALISIERUNG PORTOOPTIMIERUNG

**Ist doch klar, ein feines Print-Mailing bleibt einfach länger im Gedächtnis Ihrer Kunden als ein digitaler Newsletter.**

Vier unserer Top-Mailing-Varianten wollen wir Ihnen in dieser Broschüre vorstellen. Zusammen analysieren wir den perfekten Bedarf für Sie.

Egal, ob Sie uns bereits gedruckte Produkte liefern möchten, die wir für den optimalen Postversand zusammentragen, kuvertieren und einliefern – oder ob wir vom Druck bis hin zum Postversand komplett übernehmen – wir richten uns nach Ihren individuellen Wünschen!

Um Ihr Mailing so persönlich wie möglich zu gestalten, setzen wir eines der weltweit leistungsfähigsten Personalisierungssysteme ein. Ob QR- oder EAN-Codes, Nummerierungen, individualisierte Textbausteine oder kundenspezifische Bildauswahl – wir konfigurieren Ihr Mailing so, dass es zur zielgenauen Punktlandung beim Empfänger wird.

Wir beraten Sie gern, wenn es um ausgefallene Formate, die Papierauswahl, Veredelungsmöglichkeiten oder das Design geht.

---

# VON STANDARD BIS EXTRA(VAGANT)

## EINE KLEINE CHECKLISTE

4c, Sonderfarbe, Lack, 300 dpi, 3 mm  
Anschnitt und PDFX-3 sind Begriffe, die  
Ihnen keine Angst machen?  
Perfekt – denn genauso möchten wir Ihre  
Druckdaten haben!

### So einfach geht's:

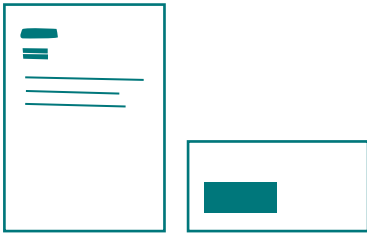
1. Bereiten Sie Ihre Kundenadressen auf,  
indem Sie eine Excelliste anlegen. Hier  
muss es je einen eigenen Reiter für die  
Positionen „Frau/Herr“, „Vorname“,  
„Nachname“, „Straße und Hausnummer“,  
„PLZ“ und „Ort“ geben.
2. Setzen Sie ein persönliches Anschreiben  
auf. (Pssst! Hier können wir eine persona-  
lisierte Anrede eindrucken.)
3. Senden Sie uns Ihre Daten per Mail oder  
schicken Sie uns Ihre fertigen Druckpro-  
dukte zu.

### Bei Fragen rufen Sie uns an!

**Martin Kobal** | Beratung  
T 02841 88330-21  
mk@zero-kommunikation.de

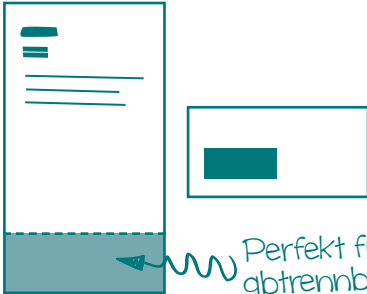
**Verena Witthaus** | Mediendesign  
T 02841 88330-13  
vw@zero-kommunikation.de

**Alina Sprenger** | Mediendesign  
T 02841 88330-13  
as@zero-kommunikation.de



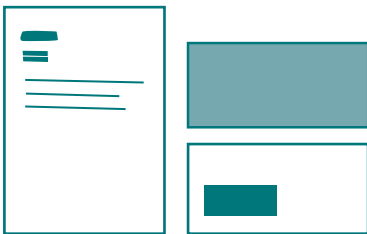
## MAILING STANDARD

- Versandhülle 114 x 229 mm (mit und ohne Fenster)
- Anschreiben DIN A4



## MAILING STANDARD+

- Versandhülle 114 x 229 mm (mit und ohne Fenster)
- Anschreiben 420 x 210 mm



## MAILING LARGE

- Versandhülle 114 x 229 mm (mit und ohne Fenster)
- Anschreiben DIN A4
- DIN-Lang-Karte



## MAILING EXTRA

- Versandhülle 229 x 324 mm (mit und ohne Fenster)
- Anschreiben DIN A4
- Katalog bis 7 mm Rückenstärke

**BOCK  
AUF  
BUNT?**

**BEDRUCKT  
IST SCHÖNER**

Der erste Eindruck zählt. Um Ihrem Mailing das perfekte Äußere zu verpassen, bedrucken wir auch die Versandhülle. Randlos, in Farbe und passend zum Inhalt.

Sie haben gerade keine kreative Phase? Kein Problem - wir übernehmen gerne das Layouten für Sie!

# DAS PERFEKTE ZUSAMMEN- SPIEL

## UND WIE GENAU GEHT DAS JETZT?

Mailings per Post zu versenden ist eine gute Möglichkeit eine persönliche Bindung zwischen Ihnen und Ihren Kunden herzustellen.

Je persönlicher die Ansprache, desto wirksamer die Kommunikation.

Damit Sie einen Überblick über die Abläufe der DIALOGPOST bekommen, haben wir Ihnen hier die wichtigsten Fakten kurz zusammengefasst.

Natürlich übernehmen wir gerne die Optimierung Ihres Mailings. Die fristgerechte Einlieferung bei der Post ist für uns dabei selbstverständlich.

**Martin Kobal** | Beratung  
T 02841 88330-21  
mk@zero-kommunikation.de



## 1. FORMATE

Die Dialogpost hält zwei verschiedene Größenordnungen für Sie bereit, **Standard** (bis 50 g) und **Groß** (bis 1.000 g). Das Höchstgewicht der Dialogpost kann laut Sonderregelung bis 1.100 g betragen. Der Preis pro 10 g beträgt 7 Cent. Alle Formate müssen automationsfähig sein.

### Standard

Länge	15,0 – 23,5 cm
Breite	9,0 – 12,5 cm
Dicke	0,1 – 0,5 cm
Gewicht	1,0 – 50,0 g

### Groß

Länge	14,0 – 35,3 cm
Breite	9,0 – 25,0 cm
Dicke	0,1 – 3,0 cm
Gewicht	1,0 – 1.000 g

## 2. BEREICHE // MINDESTMENGE

Damit Sie die Vorzüge der DIALOG-POST für sich nutzen können, müssen einige Standardwerte erfüllt werden. Für die Leitregion (diese beschreibt das Gebiet, dessen ersten beiden Ziffern der Postleitzahl übereinstimmen, z.B. 47XXX) sind 200 Sendungen erforderlich und 4.000 Sendungen bundesweit.



### 3. PREISE

Format	Gewichtsklassen (min. – max.)	Preise*
Standard	0 – 20g	0,28 €
	21 – 50g	0,35 €
Groß	1 – 50g	0,45 €
	51 – 100g	0,58 €
	101 – 250g	0,72 €
	251 – 500g	0,79 €
	501 – 1.000g	0,92 €

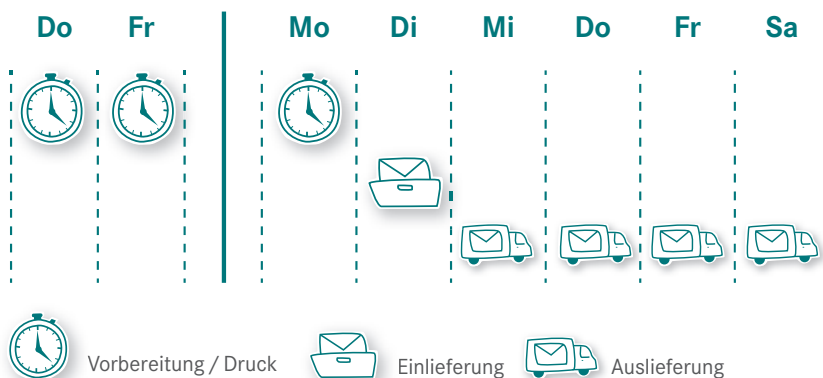
\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Zuschläge werden bei fehlender Automationsfähigkeit erhoben.**

### 4. EIN- UND AUSLIEFERUNG

Die Sendungen können von Montag bis Freitag eingeliefert werden. Diese werden in der Regel in den darauffolgenden 4 Werktagen ausgeliefert. **Dabei handelt es sich allerdings um ein Qualitätsziel und nicht um eine Laufzeitzusage.**

**Beispiel:** Nach einer Produktionszeit von ca. 3 Arbeitstagen (auftragsabhängig) wird Ihre Sendung am Dienstag zur Post gebracht. Die Post wird nun in den darauffolgenden 4 Werktagen (inklusive Samstag) Ihre Sendung an den Empfänger ausliefern. Es kann also bis zu **8 Werktagen** dauern, bis die DIALOGPOST versendet wird. Bitte planen Sie dies in Ihr Zeitfenster ein, damit Ihre Sendung wie gewünscht beim Kunden eintrifft.



### 5. FREIMACHUNG

Für die Frankierwelle gelten einige Voraussetzungen, die Sie bei der Gestaltung des Umschlags beachten sollten:

- Anbringung oben rechts innerhalb der Frankierzone
- Hintergrund muss weiß oder in Pastelltönen gehalten sein
- Frankiervermerk sollte in schwarz gedruckt werden



**ZERO Kommunikation GmbH**  
Carl-Friedrich-Gauß-Straße 19  
47475 Kamp-Lintfort

Telefon 02842 92 990-0

[info@zero-kommunikation.de](mailto:info@zero-kommunikation.de)  
[www.zero-kommunikation.de](http://www.zero-kommunikation.de)

